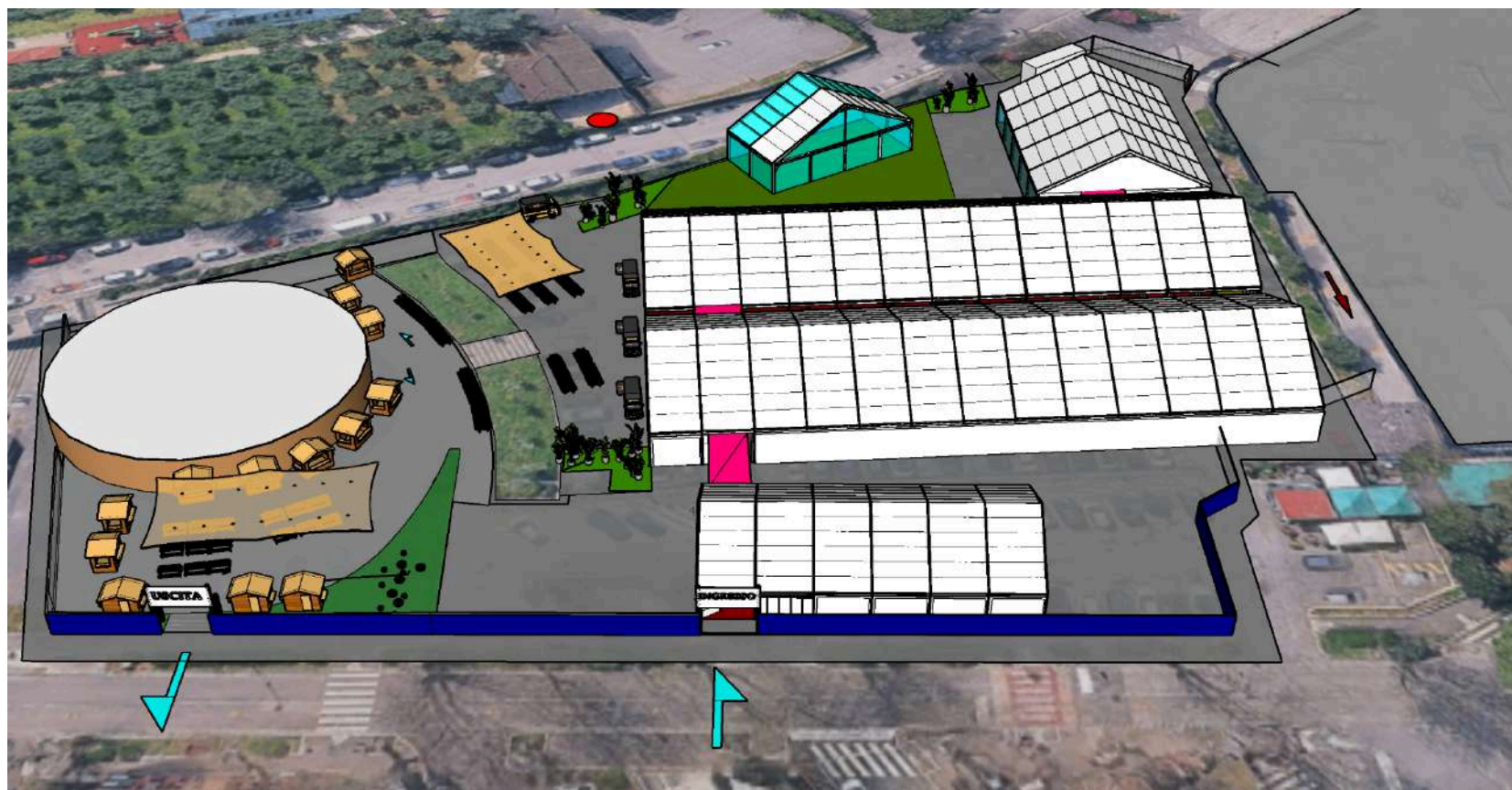


Oggetto: Progetto della Fiera Nazionale di Grottaferrata 2026

Luogo: Piazzale San Nilo – Piazza Croce Rossa, Grottaferrata (RM)

APERTURA dal 21 al 29 marzo 2026 Allestimento Espositori 18-19-20 Marzo 2026 - Disallestimento 30 Marzo 2026





Gentile Espositore,

siamo lieti di annunciare che la Fiera Nazionale di Grottaferrata tornerà dal **21 al 29 marzo 2026**.

Dopo il successo dell'ultima edizione, la progettazione, l'organizzazione e la commercializzazione degli spazi espositivi saranno nuovamente affidate al nostro team. Sarà per noi un piacere accompagnarti lungo tutto il percorso, sia che tu abbia già partecipato nel 2025 sia che tu stia valutando la tua prima presenza. **Per gli espositori dell'edizione 2025 sono previsti vantaggi dedicati**, con soluzioni studiate per ottimizzare la visibilità e valorizzare i risultati ottenuti.

Proprio l'esperienza maturata nell'ultima edizione ci ha permesso di lavorare su un progetto 2026 più strutturato, più ordinato e più efficace dal punto di vista espositivo.



Il progetto 2026

L'edizione 2026 sarà organizzata come un **villaggio espositivo compatto**, composto da padiglioni coperti collegati tra loro e da un percorso di visita continuo, pensato per garantire un flusso costante di pubblico lungo tutte le corsie.

L'obiettivo è creare un contesto chiaro e funzionale, in cui l'espositore possa lavorare meglio e il visitatore vivere un'esperienza più fluida e coinvolgente.

In allegato trovi una **prima planimetria generale** e alcuni **estratti visivi del progetto**, utili per comprendere l'impostazione complessiva degli spazi e del percorso di visita.

Un progetto migliorato partendo dall'ultima edizione

Molte delle scelte progettuali per il 2026 nascono dal confronto diretto avuto con te e con altri espositori durante e dopo l'ultima edizione.

In particolare, il progetto 2026 prevede:

- un **riconoscimento economico dedicato a chi ha partecipato all'ultima edizione**, con condizioni differenziate rispetto a quelle riservate ai nuovi espositori;
- una **revisione del progetto illuminotecnico**, più rispondente alle esigenze espositive e alla valorizzazione dei prodotti;
- una **pianta espositiva ripensata**, con una percentuale più alta di stand con **doppio lato espositivo**, per aumentare visibilità e metratura affacciata sulle corsie;
- la **reintroduzione della guida in moquette nei corridoi**, per migliorare ordine e leggibilità del percorso;
- un **miglioramento qualitativo delle strutture mobili dedicate ai servizi igienici**;
- il **potenziamento del riscaldamento**, per garantire maggiore comfort durante tutta la manifestazione.

Si tratta di interventi concreti, pensati per migliorare l'esperienza di chi espone.

Organizzazione degli spazi espositivi

Come nell'ultima edizione, anche per il 2026 l'area fieristica sarà organizzata per **aree espositive omogenee**, definite in base alle categorie merceologiche.



Gli spazi saranno **assegnati dall'organizzazione** con l'obiettivo di:

- rendere il **percorso di visita più chiaro e coerente** per il pubblico;
- valorizzare la presenza di espositori affini all'interno delle stesse aree;
- migliorare la visibilità complessiva degli stand e la qualità dell'esperienza di visita.

Durante la fase di confronto sarà comunque possibile **segnalare eventuali esigenze specifiche**, che verranno valutate in fase di assegnazione.

Preadesione – prossimi passi

In allegato trovi anche il **modulo di preadesione**, che ti invitiamo a compilare qualora fossi interessato a partecipare all'edizione 2026.

La preadesione **non è vincolante** e ci permette di programmare al meglio la distribuzione degli spazi e le diverse aree espositive.

Una volta ricevuta la tua preadesione, ti ricontatteremo direttamente per:

- condividere le **tipologie di stand disponibili**;
- approfondire le **condizioni di partecipazione**;
- valutare insieme la soluzione più adatta alle tue esigenze.

Per qualsiasi informazione o per un confronto diretto, puoi contattarci senza impegno ai riferimenti sotto indicati.

Un cordiale saluto

NoSilence Eventi S.r.l.



PLANIMETRIA GENERALE DELL'AREA AMBIENTATA SU IMMAGINI SATELLITARI

Assetto della Fiera 2026

L'assetto della Fiera per l'edizione 2026 si presenta **più compatto**, ma con una **configurazione a villaggio**, caratterizzata da **più strutture collegate tra loro** e da **aree differenziate per complessità e arredo**, in grado di offrire un **impatto visivo e funzionale completamente rinnovato**.





PLANIMETRIA

Il **percorso di visita** sarà **preimpostato e guidato**, consentendo al pubblico di muoversi in modo fluido da una struttura all'altra attraverso **tunnel di collegamento**, rendendo l'esperienza di visita **più articolata e coinvolgente** rispetto alle edizioni precedenti.

Nei momenti di **maggiore affluenza**, l'apertura di **diverse uscite di sicurezza** permetterà di **collegare interamente le aree del villaggio**, trasformando la fruizione degli spazi in un ambiente **dinamico** favorendo una maggiore libertà di movimento e un'interazione più spontanea con le varie sezioni espositive.







Percorso espositivo in numeri

- **Sviluppo complessivo:** oltre 350 m lineari di esposizione continua nei padiglioni coperti, con stand su entrambi i lati.
- **La fiera prevede 146 stand espositivi nei padiglioni, con superfici variabili tra i 6 ed i 16 m² per le postazioni standard. Sono inoltre previste isole espositive fino a 8x8 metri, destinate agli espositori che richiedano spazi composti da più moduli o allestimenti personalizzati.**
- **Ingresso:** accesso alla prima struttura (15x35 m), introduttiva al percorso.
- **Collegamento:** tunnel coperto in discesa verso la seconda tenda.
- **Seconda struttura:** tensostruttura 20x65 m, con doppio corridoio espositivo.
- **Terza struttura:** tenda 20x65 m collegata in continuità, prosecuzione diretta del percorso.
- **Prosecuzione:** accesso al Padiglione Sponsor, area istituzionale e partner.
- **Sezione finale:** collegamento al padiglione Natura e conclusione nell'Area Food.

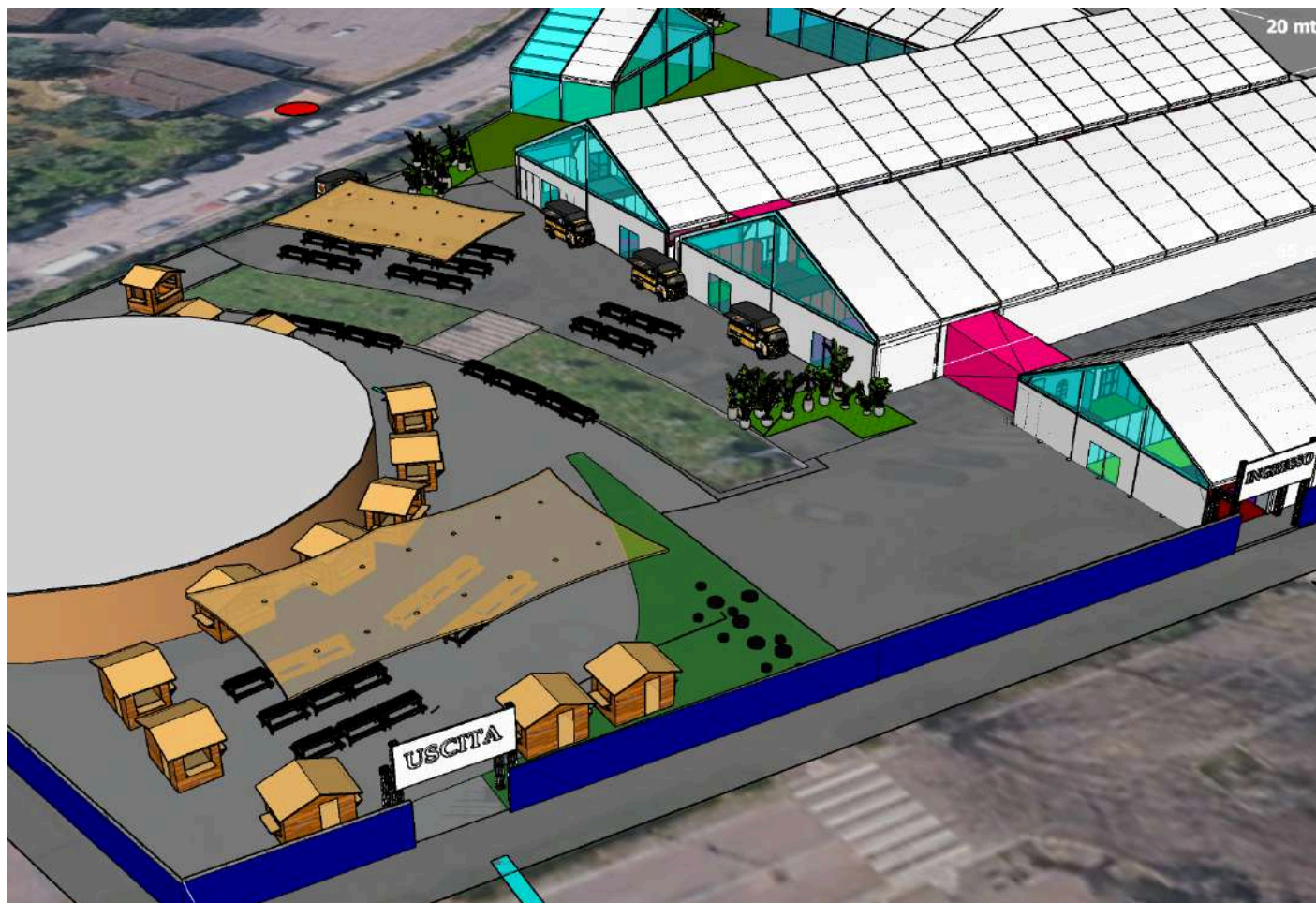
Percorso fluido, connesso e immersivo, concepito come un unico villaggio espositivo articolato e coerente.



Area Food

L'area food si presenta come un **villaggio gastronomico** composto da **cassette in legno**, **food truck** e **tavoli sociali** disposti in modo ordinato e accogliente. Le **vele di copertura** garantiscono ombreggiamento e comfort, mentre il **riscaldamento con funghi a irraggiamento** assicura fruibilità anche nelle ore serali.

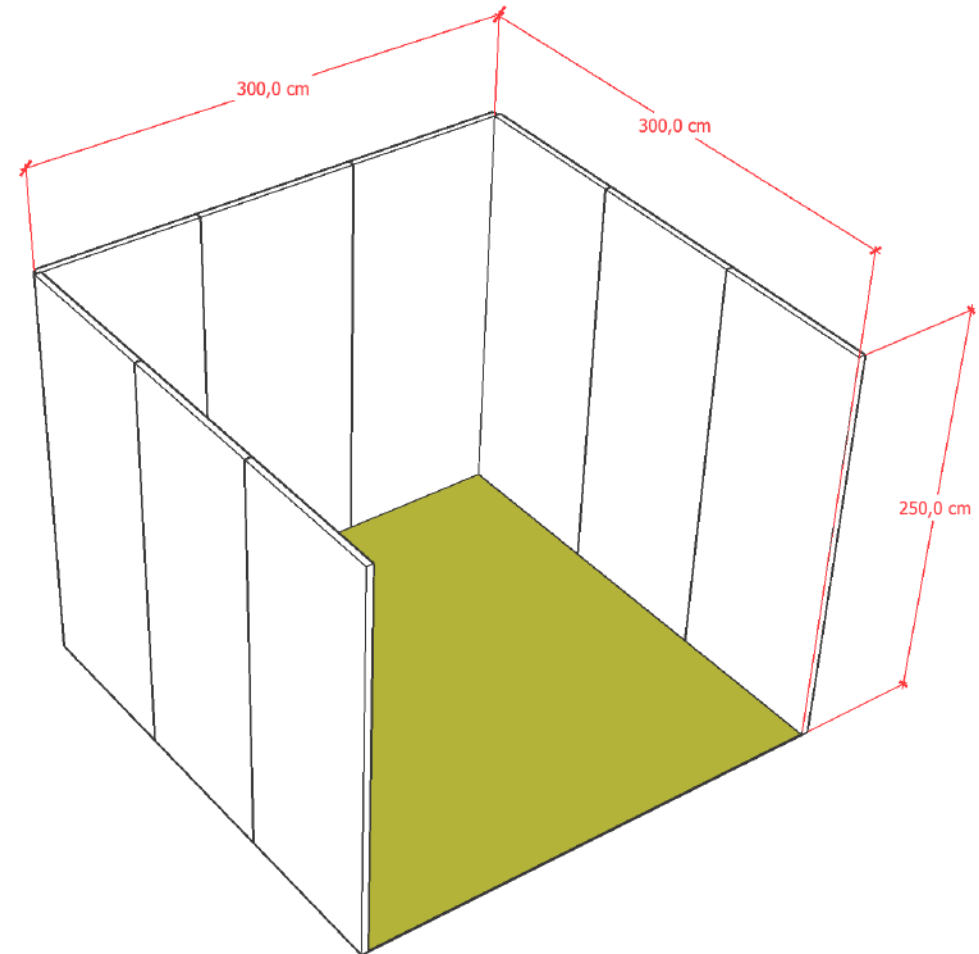
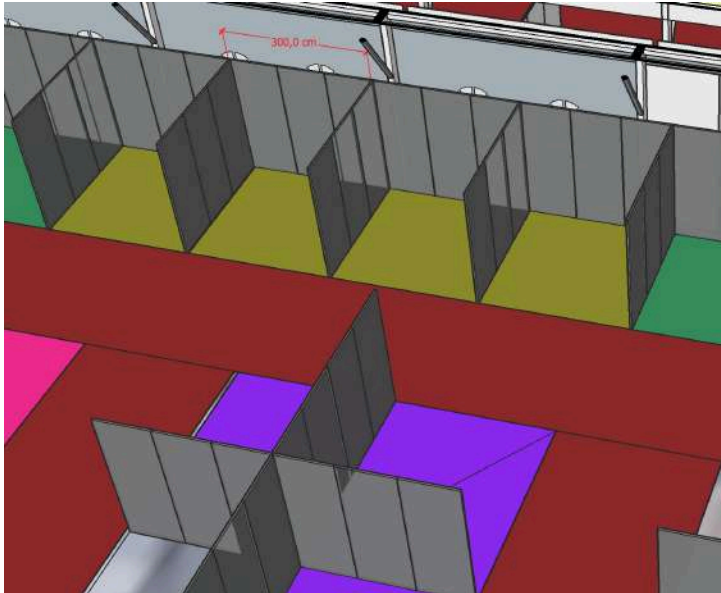
L'insieme crea uno spazio conviviale, funzionale e in linea con l'impianto "a villaggio" della fiera.





STAND TIPO A 3 x 3 mt, h 2,5 mt. = 9 MQ

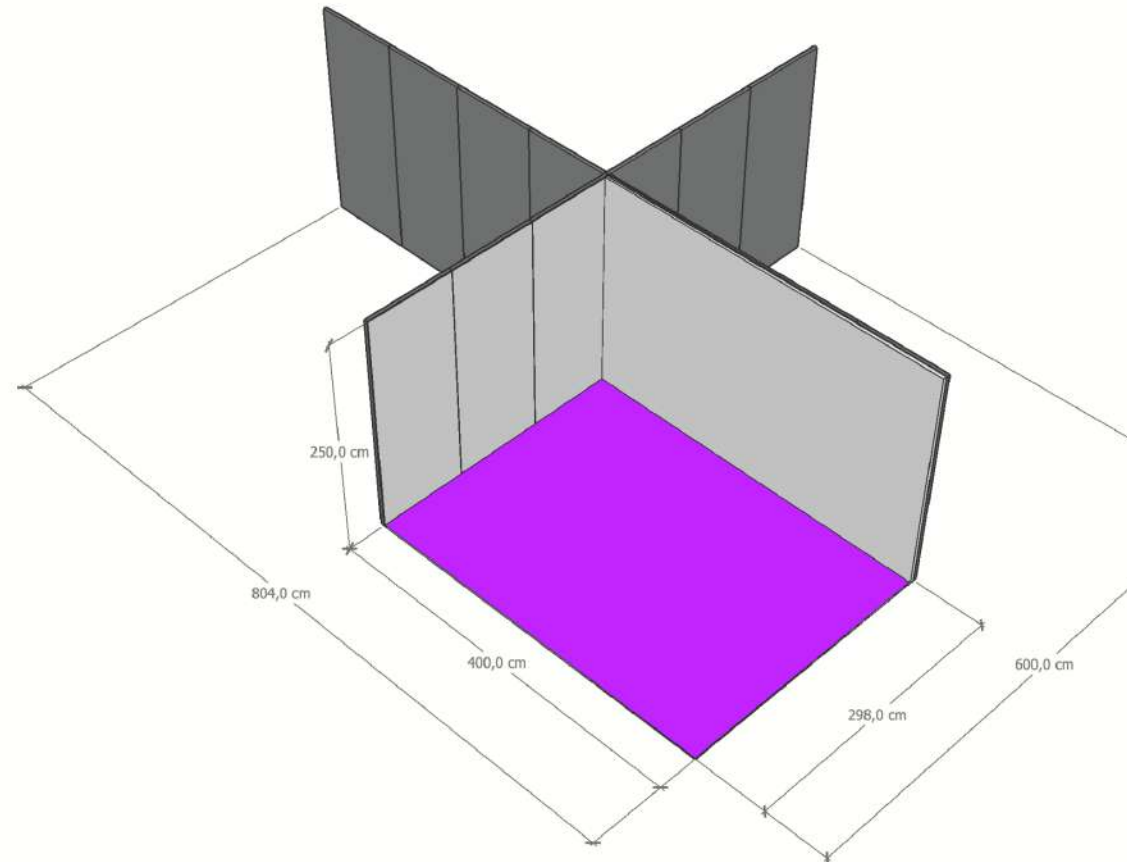
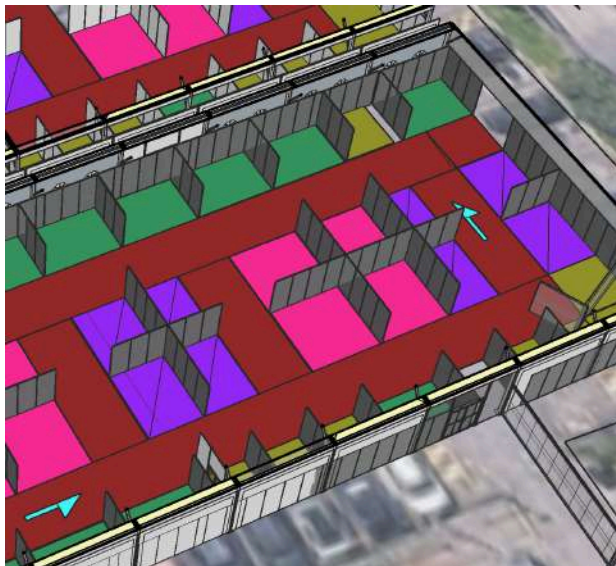
Questa tipologia è presente in tutte le aree merceologiche, situato perimetralmente, sul cammino principale di visita con un singolo lato aperto da 3 mt





STAND TIPO B : 4 x 3 mt, h 2,5 mt. = 12 MQ

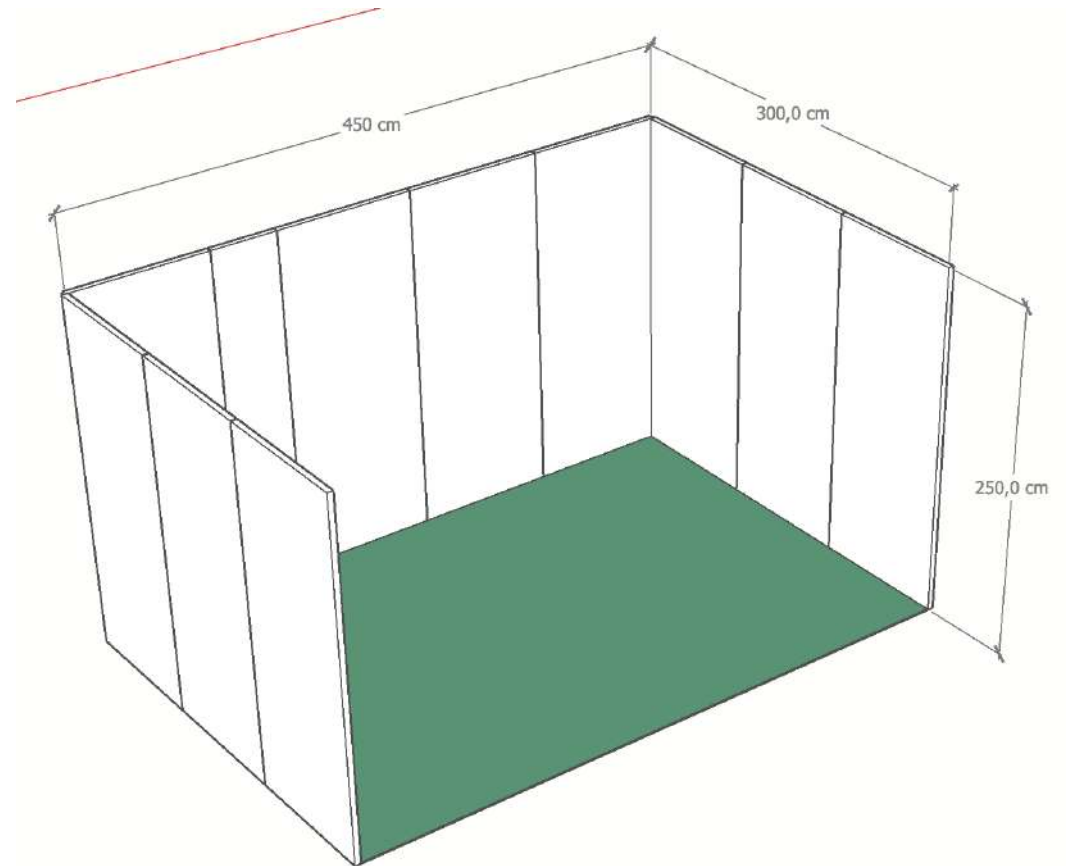
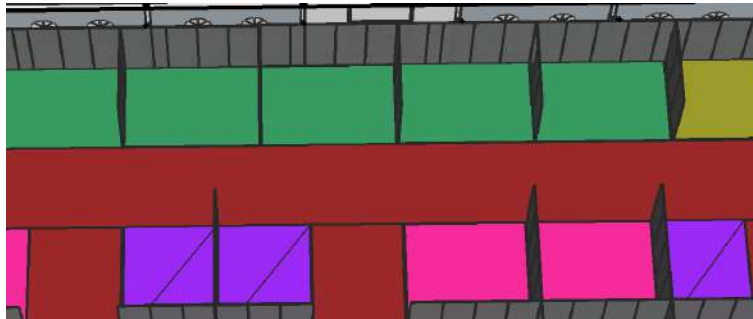
Questa tipologia è presente in tutte le aree merceologiche, situato perimetralmente, sul cammino principale di visita con un singolo lato aperto da 4 mt, oppure in versione angolare ad Isola, come mostrato nelle immagini qui riportate.





STAND TIPO C : 4,5 x 3 mt, h 2,5 mt. = 13,5 MQ

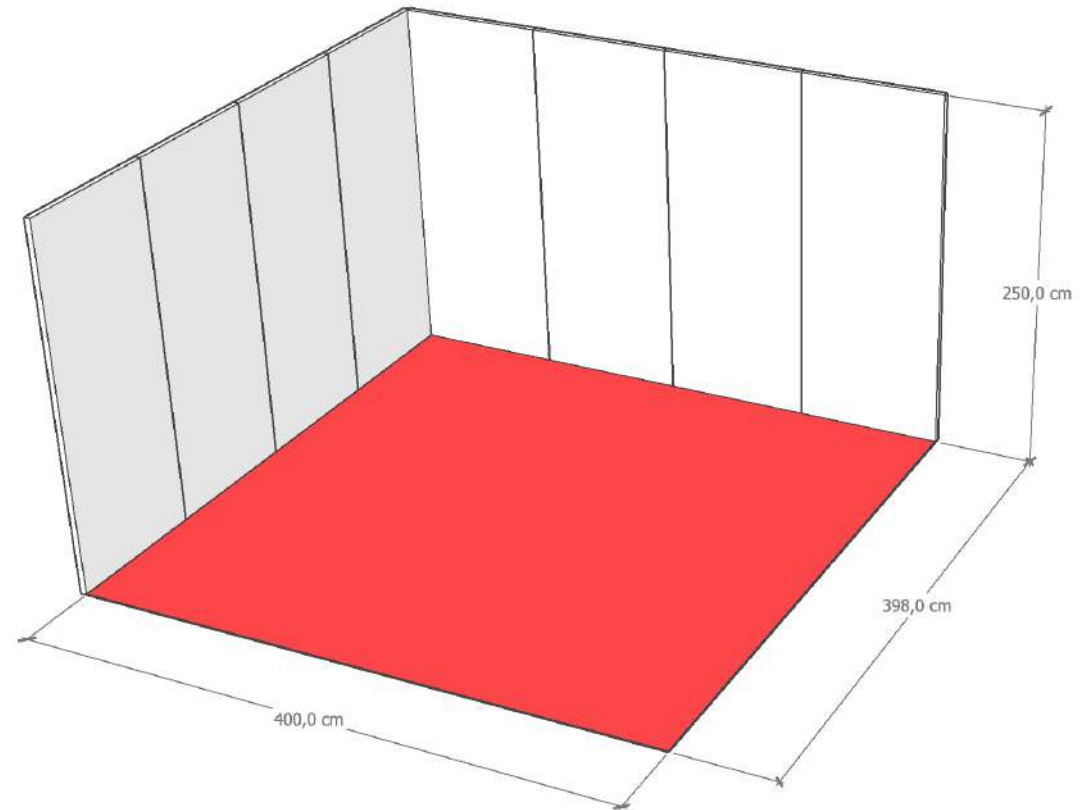
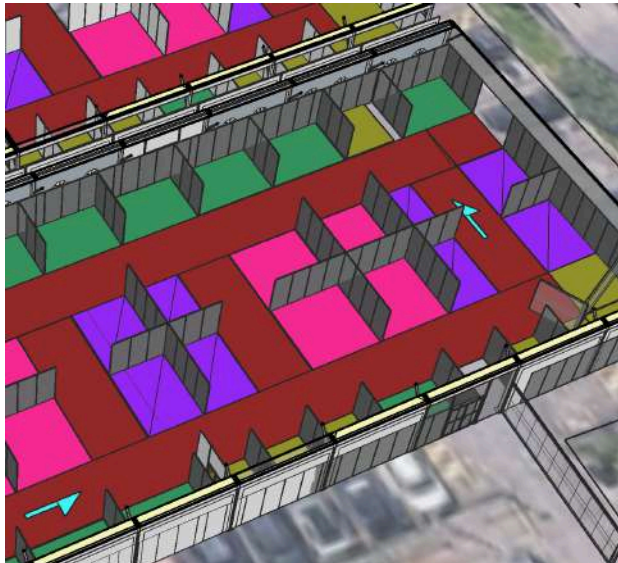
Questa tipologia è presente in tutte le aree merceologiche, situato perimetralmente, sul cammino principale di visita con un singolo lato aperto da 4,5 mt, in sporadici casi può essere angolare aperto, con due lati aperti contigui.





STAND TIPO D : 4 x 4 mt, h 2,5 mt. = 16 MQ

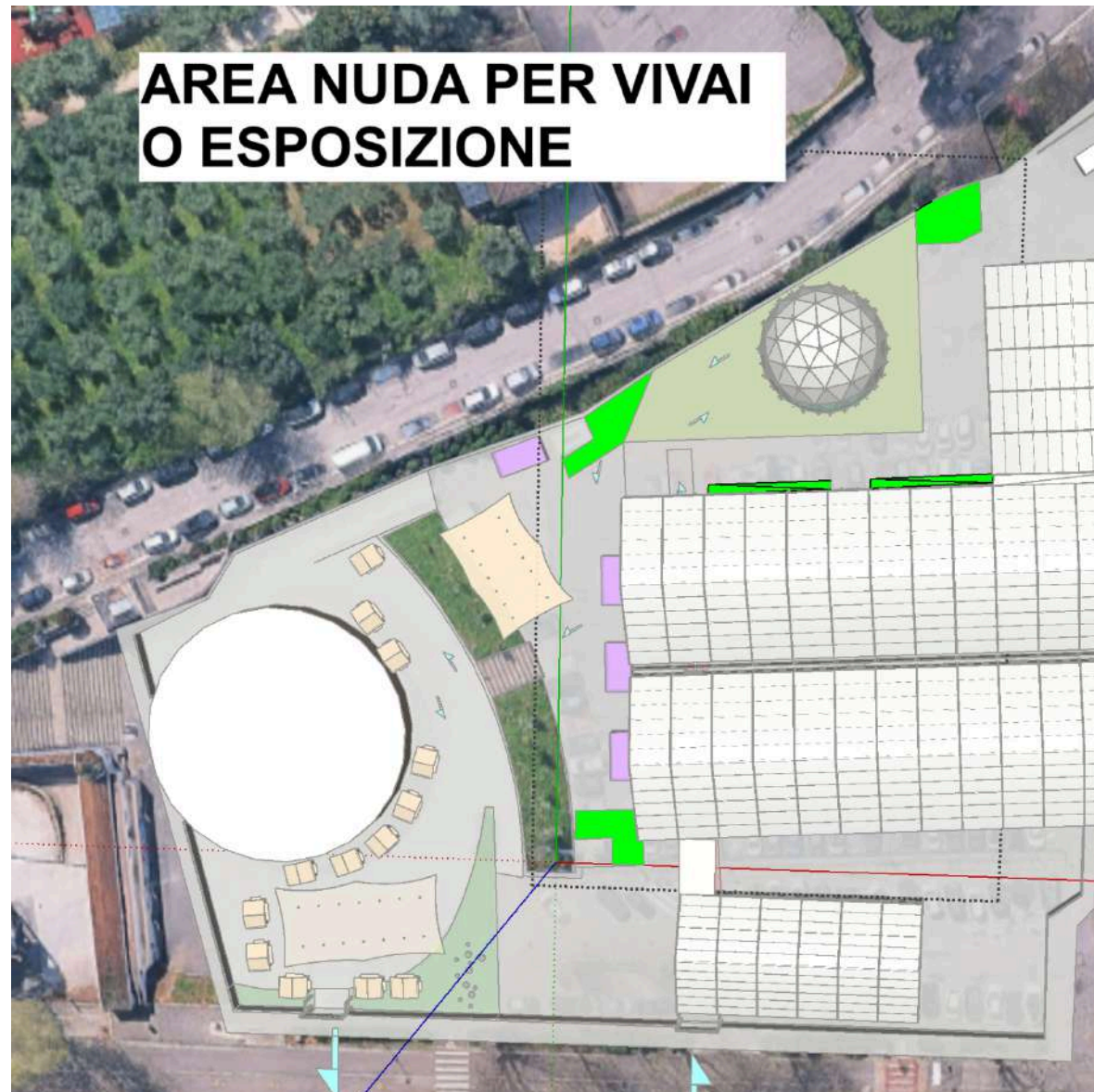
Questa tipologia è presente in tutte le aree merceologiche, situato centralmente, nelle isole poste sul cammino principale di visita. con un singolo lato aperto da 4 mt, in sporadici casi può essere angolare aperto, con due lati aperti contigui, ed in altrettanti 'è la possibilità di unire due spazi a fare un 8x4 o 4 spazi pari all'intera isola di 8x8 metri, personalizzabile.





STAND TIPO E - AREA NUDA ESPOSIZIONE : 40 MQ

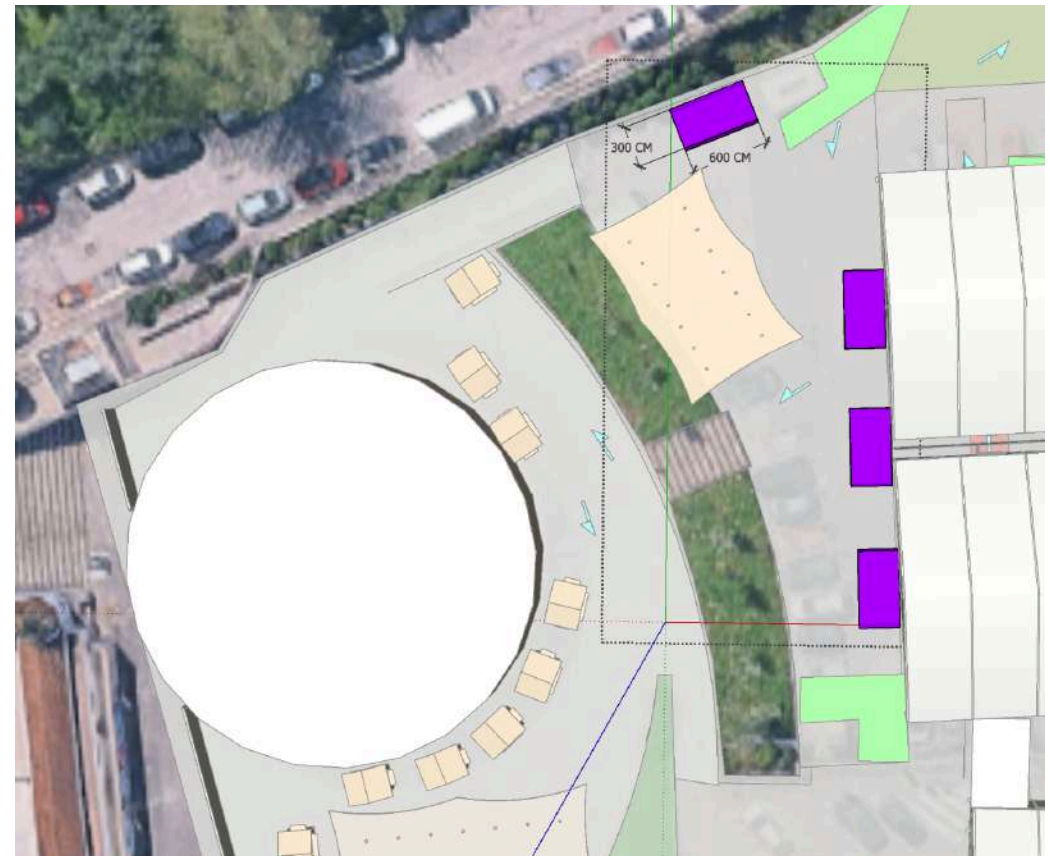
Questa tipologia è presente nelle aree esterne poste sul perimetro del cammino principale di visita.





STAND TIPO F - AREA NUDA FOOD TRUCK : 18 MQ

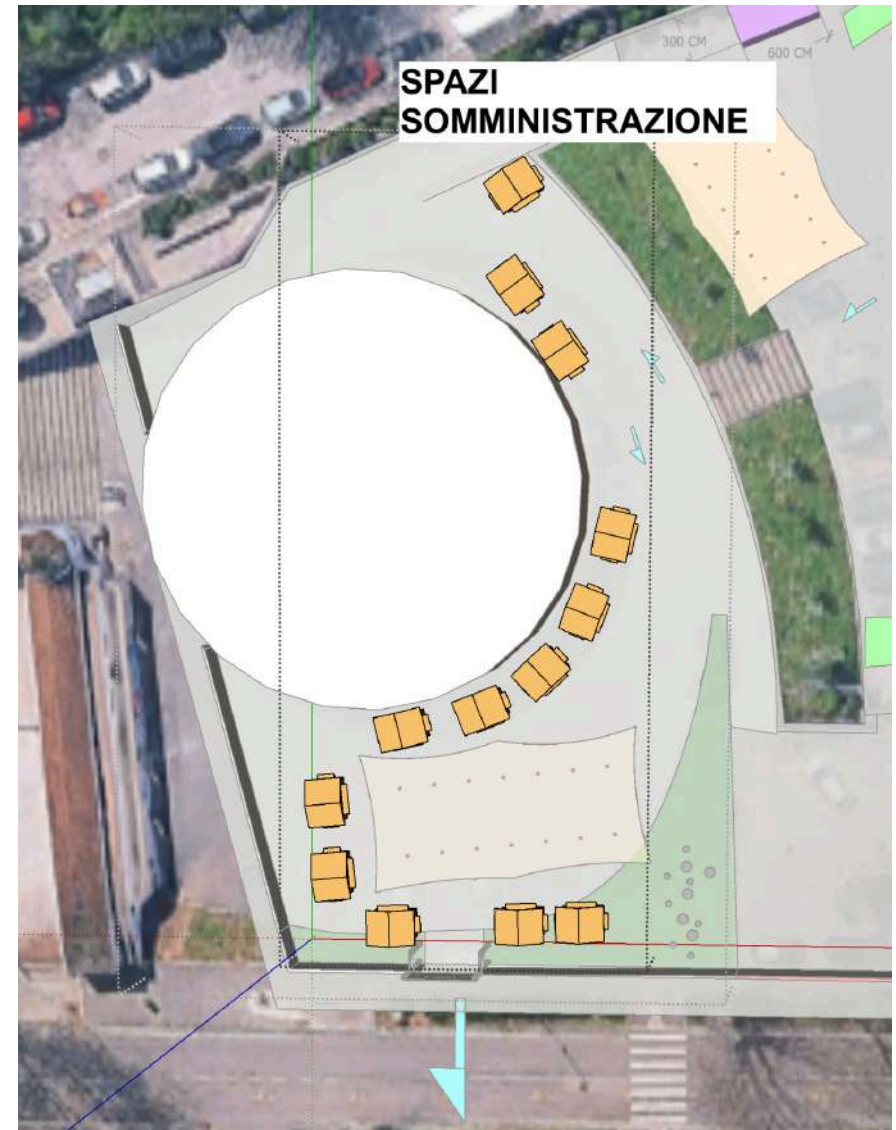
Questa tipologia è presente nelle aree esterne poste sul perimetro del cammino principale di visita, la dimensione è 6x3 metri..





STAND TIPO G - STAND SOMMINISTRAZIONE : 16 MQ

Questa tipologia è presente nelle aree esterne poste sul perimetro della struttura denominata "UFO" che sarà la sede di convegni, eventi, la dimensione è 4x4 metri e sarà realizzata mediante Gazebo 4x4 o casette*.



**in via di definizione*



AREE INTERNE*

PREZZI VENDITA SPAZI ESPOSITIVI FIERA 2026					
TIPOLOGIA	Dimensione	MQ	Costo MQ	COSTO NUOVI CLIENTI*	COSTO CLIENTI*
				Iva esclusa	Iva esclusa
<u>Aree promozione e vendita situate all'interno del cammino espositivo</u>					
STAND TIPO A (Spazi esposizione, promozione, vendita interni)	3 x 3	9	126,00 €	1134,00 €	1026,00 €
STAND TIPO B (Spazi esposizione, promozione, vendita interni)	4 x 3	12	126,00 €	1512,00 €	1368,00 €
STAND TIPO C (Spazi esposizione, promozione, vendita interni)	4,5 x 3	13,5	126,00 €	1701,00 €	1539,00 €
STAND TIPO D (Spazi esposizione, promozione, vendita interni)	4 x 4	16	126,00 €	2016,00 €	1824,00 €
* <u>Escluso quota di iscrizione</u> La quota di iscrizione è fissata in € 200.00 i.e. per ogni sottoscrizione, indipendentemente dal numero e/o dalla tipologia di spazio sottoscritto.					

Nota bene, è possibile richiedere più spazi affiancati della stessa tipologia per raggiungere la metratura richiesta.



AREE ESTERNE

Area promozione e vendita situate nell'area esterna:					
STAND TIPO E	Varie	40	42,00 €	1680,00 €	1520,00 €
Area nuda da adibire a vendita o esposizione, con allaccio elettrico)					
STAND TIPO E1	14 x 1	14	42,00 €	588,00 €	532,00 €
Area nuda da adibire a vendita o esposizione, con allaccio elettrico)					
STAND TIPO F	6 x 3	18	80,00 €	1440,00 €	1296,00 €
Area nuda da adibire a somministrazione con food truck, con allaccio elettrico)					
STAND TIPO G	4 x 4	16	126,00 €	2016,00 €	1824,00 €
(Gazebo 4x4 esterno con pedana ed allaccio elettrico)					
* Escluso quota di iscrizione La quota di iscrizione è fissata in € 200,00 i.e. per ogni sottoscrizione, indipendentemente dal numero e/o dalla tipologia di spazio sottoscritto.					

Tutti gli espositori presenti all'Edizione 2025 potranno far riferimento ai prezzi indicati nella colonna "CLIENTI"