



L'Italia è l'unico Paese al mondo  
dove è nata prima la cultura  
e poi la Nazione.

*Roberto Benigni*

Qr  
content



**ARCIMBOLDO** • DANIELE **BARRACO** • ROMEO **BASSOLI** • MASSIMO **CACCIARI** • ANDREA **CAMILLERI** • ALDO **CAZZULLO** • ASCANIO **CELESTINI** • CIOCCOLA-TÒ • FABRIZIO **DE ANDRÉ** • FRANCESCO **DE GREGORI** • ESPERIENZA **ITALIA** • GIORGIO **FIGARA** • ISTITUTO NAZIONALE DI **FISICA NUCLEARE** • ERNESTO **FERRERO** • PAOLO **FRESU** • FUORI **SALONE** • ANGELO **GUGLIELMI** (COSMIT) • IRENE **IVOI** • EBOOK **LAB** • ROY **LICHTENSTEIN** • LORENZO **LOTTO** • DACIA **MARAINI** • PAOLO **MARCESINI** • HENRI **MATISSE** • JOAN **MIRÒ** • NANNI **MORETTI** • GIOIA **MORI** • VINCENZO **NAPOLANO** • GIORGIO **NAPOLITANO** • ETTORE **PIETRABISSA** (ARCUS) • NATALIE **PORTMAN** • PUBLIC **DESIGN FESTIVAL** • PAOLO **ROSSI** • UMBERTO **SERENI** • MARCO **SPAGNOLI** • FONDAZIONE **SYMBOLA**



# PERCHÉ NON LEGGI IL MIO ULTIMO ROMANZO SUL TABLET?

LIBRI CHE SI LEGGONO SUI READER, NUOVE PIATTAFORME PER SFOGLIARLI E INTEGRARLI CON FILE AUDIO E VIDEO, CAPACI DI *DIALOGARE CON I SOCIAL NETWORK* E LE PIÙ EVOLUTE E SICURE FORME DI PAGAMENTO ON LINE. LA RIVOLUZIONE DIGITALE STA ARRIVANDO ANCHE NELL'EDITORIA E SARÀ UN VERO BOOM COME HA CERTIFICATO LA PRIMA EDIZIONE DI **EBOOK LAB ITALIA**

di **ANTONIO BATTAGLIA**

Con oltre 500 professionisti registrati, 154 giornalisti accreditati, un'altissima presenza dei canali social, con Twitter a fare da collegamento tra i partecipanti in sala e quelli in rete (oltre 5.000 i tweet, 200.000 gli utenti raggiunti, per 2.400.000 impressions), si è conclusa con successo a Rimini Fiera (3-5 marzo) la prima edizione di *Ebook Lab Italia*. Tre giorni interamente dedicati al processo di trasformazione dal libro al libro digitale, uno spazio di confronto e riflessione sul più ampio tema della lettura e della sua evoluzione ai tempi di Internet. Un mercato che non conosce crisi e che continua a crescere con dati a doppia cifra anche nel nostro Paese, dove la commercializzazione degli ebook ha cominciato da pochissimo a muovere i primi passi. Secondo i dati in possesso di *Simplicissimus Book Farm*, che insieme a *Rimini Fiera* ha organizzato l'evento, in Italia i titoli disponibili in versione digitale sono già 7.000 (erano 5.900 a dicembre), su un totale di 450 mila attualmente in commercio.

Cristina Mussinelli, consulente per l'innovazione tecnologica e l'editoria digitale dell'AIE (Associazione Italiana Editori) ha parlato di uno scenario complesso, in continua evoluzione, con forti differenze da paese a paese: «Il mercato italiano degli ebook di narrativa e saggistica, rispetto al mercato anglosassone, è agli inizi (i primi testi sono stati pubblicati online a giugno/luglio 2010). Si sono però mossi oltre 130 editori e per i prossimi anni è difficile fare previsioni, ma la concomitanza di alcuni fattori quali la maggiore offerta di titoli (17.000 sono stimati entro la fine del 2011) e la maggiore diffusione dei device di lettura potranno far crescere il settore anche in Italia e in Europa. L'intera filiera dell'editoria digitale, ebook esclusi, vale 264 milioni di euro, pari al 7 per cento del mercato».

Quale dunque il futuro dell'editoria digitale? Secondo Gino Roncaglia (Università della Tuscia), responsabile del comitato scientifico della manifestazione: «Se gli ultimi quattro anni hanno segnato una rivoluzione delle interfacce hardware, possiamo prevedere che i prossimi quattro saranno caratterizzati dall'innovazione nel software. La forma libro continuerà ad esistere, ma il 'social reading' entrerà a far parte del libro stesso, con la possibilità di discutere un passaggio e condividere opinioni durante la lettura».

Della stessa opinione è anche Bill McCoy, l'ideatore di EPUB il principale format per ebook, che durante la conferenza inaugurale della manifestazione ha illustrato le novità di EPUB3, sul mercato dal maggio prossimo: «Oggi possiamo affermare che tutti i principali editori usano EPUB – ha detto McCoy – ma con EPUB 3 perché vogliamo che il formato diventi davvero globale. Dobbiamo ancora lavorare per ottenere il massimo risultato, ma siamo sulla buona strada». EPUB 3 avrà un supporto sia video che audio e una sincronizzazione tra audio e testo, sarà inoltre fornito del supporto JavaScript. «EPUB3 è comunque un passo, non un punto di arrivo – ha tenuto a precisare McCoy – Io non credo che la carta scomparirà, ma di certo il libro sarà sempre più digitale e i nuovi formati EPUB daranno la possibilità di leggere testi anche molto complessi, adattabili anche ai diversi display per tablet e smartphone».

Secondo Leonardo Chiariglione, amministratore di CEDEO.net, società leader nel mercato dell'innovazione dei media, un altro ingrediente fondamentale da aggiungere alla ricetta per lo sviluppo futuro del mercato dell'ebook è un modello di business basato sul micro-payment. «Un libro digitale – ha sottolineato durante il suo intervento –

acquista valore a partire da due elementi. Da una parte il suo formato, che incorpora la catena di rapporti di business che collegano chi scrive il libro e chi lo legge. Su questo fronte, l'obiettivo deve essere creare un mondo in cui le conoscenze dei diversi soggetti possono essere combinate in modo flessibile. Dall'altro lato, c'è il sistema di pagamento: nel mondo del self publishing, servono forme più flessibili, come appunto è il micro payment. Lo strumento tecnico c'è già, stiamo lavorando per farne uno standard Iso». Insomma, pagamenti telematici di "peso" ridotto, ma moltiplicati per una moltitudine di utenti. Un cambio di mentalità non indifferente. «Trasformare un asset, che possiede un certo valore, in un asset corrispondente su Internet, che inevitabilmente ha un valore diverso, per molti è motivo di disappunto – ha continuato Castiglione. – Capisco che non sia semplice accettare di incassare le briciole, ma si deve pensare che quelle briciole vanno moltiplicate per diecimila, per centomila».

Infine per Paola Dubini, docente di Economia aziendale all'Università Bocconi e direttore del centro di ricerca ASK (Art, Science and Knowledge), qualunque modello di business adotteranno in futuro gli editori di libri, quotidiani e periodici digitali, dovrà comunque mettere al centro il lettore: «Per quanto riguarda i quotidiani, ciò che fa la differenza, nell'ottica della creazione di valore, è il marchio, e non più il solo contenuto. Guardando al futuro, soprattutto per gli editori di libri, si pone un problema di sostenibilità delle scelte: va superata la tendenza a replicare nel digitale quanto già sperimentato per i testi cartacei. È invece il momento di sperimentare diverse soluzioni, sia per quanto riguarda i canali e le piattaforme, sia per le strategie di prezzo».

## CHE IMPEGNO I LIBRI!



Dal 9 al 17 Aprile sull'intero spazio del Piazzale San Nilo di Grottaferrata (sempre più Città del Libro per volontà e vocazione) si terrà il **Salone dell'editoria dell'impegno**, dedicato alle numerose case editrici (oltre un centinaio) che con le loro pubblicazioni affrontano temi sociali, politici, storici, religiosi e culturali. Anteprime, momenti di riflessione e dibattito, incontri pubblici con gli autori e convegni sull'importanza del contributo editoriale rispetto ai grandi temi che la modernità fa emergere nel tessuto sociale, politico, culturale. Interessante tra gli altri il ricordo di Adriano Olivetti e le Edizioni di Comunità, alle quali sarà dedicato un convegno e una mostra in collaborazione con la Fondazione Adriano Olivetti. Verrà anche ricordato Mario Tchou, che per la Olivetti ebbe la responsabilità del settore informatico e realizzò l'Elea 9003, il primo computer a transistor al mondo, in pratica il tablet e l'e-book di oggi.

Una mostra racconterà il *Porrajmos*, l'eccidio nazista delle popolazioni Rom e Sinti. Verrà approfondito il rapporto tra editoria e satira, in particolare con la mostra antologica di Mino Maccari, che espone le illustrazioni apparse su "Il Selvaggio", rivista nata nel 1924 che ospitò autorevoli collaboratori quali Leo Longanesi, fino alla graffiante produzione degli anni '60 per "Il mondo" di Mario Pannunzio.

Il Ministero per i Beni e le Attività Culturali ha inserito il *Salone Editoria dell'Impegno* tra gli eventi della *Settimana della Cultura* e collabora attivamente all'evento con iniziative specifiche promosse dal *Centro per il Libro e la Lettura*.