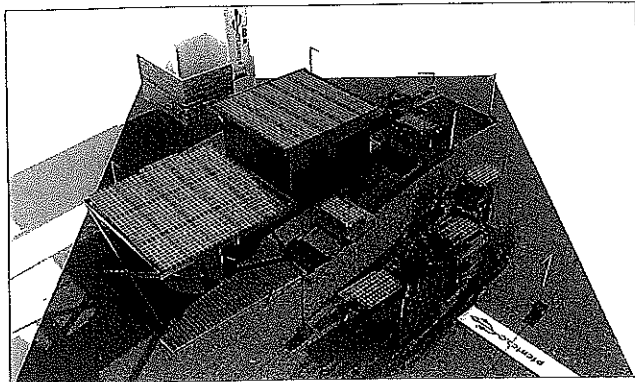


Fiera Nazionale tra libri e verde

La 411^a Edizione si svolgerà dal 9 al 17 aprile



Si avvicina la 411^a Edizione della Fiera Nazionale di Grottaferrata che il Sindaco Gabriele Mori e l'amministrazione comunale di Grottaferrata hanno voluto rinnovare profondamente nei tempi e nelle modalità espositive.

Accanto agli spazi della fiera artigianale tradizionale, dal 9 al 17 Aprile 2011 sull'intero spazio del Piazzale San Nilo in Grottaferrata, i visitatori potranno ammirare le esposizioni dedicate al libro e al verde, elementi portanti e caratteristici della storia e della tradizione di Grottaferrata e segno del radicale cambiamento rispetto alle manifestazioni del passato. Salone del libro - Novità assoluta è anche quella legata alla prima edizione del "Salone dell'editoria dell'impegno",

che aspira a divenire la più importante e significativa manifestazione nazionale del settore offrendo uno spaccato completo della produzione italiana con riferimento ai grandi temi che la modernità fa emergere nel tessuto sociale, politico, religioso, storico e culturale.

«L'iniziativa contribuisce a definire l'identità di Grottaferrata come "Città del libro" - ha affermato il Sindaco Gabriele Mori - e sarà ospitata su 3mila mq di superficie coperta ed adeguatamente allestita cui si affiancherà un'area convegni capace di ospitare più di 300 persone e in cui verranno organizzati numerosi convegni, dibattiti e presentazioni di libri. Al salone hanno aderito più di 100 editori ed assai significativa è la presenza delle realtà locali castellane: editori,

autori, associazioni culturali, biblioteche.

L'evento è promosso da tanti enti pubblici fra i quali vi è il Ministero dei Beni Culturali che ha inserito la manifestazione tra gli eventi della Settimana della Cultura e collabora attivamente con delle iniziative speci-

fiche promosse dal Centro per il Libro e la Letteratura. In collaborazione con l'Università di Tor Vergata verrà allestito il corner del libro antico dove tutti coloro che sono interessati possono trovare personale qualificato che darà risposte ai loro quesiti».

Intrigante si presenta il progetto "Mamma", primo esperimento di giornalismo illustrato, di satira, di informazione a fumetti e reality comics attraverso le opere di grandi autori (Ellekappa, Staiano, Bucchi, Vincino Makkov, Biani, Marmotti), così come la discussione e l'illustrazione del moderno fenomeno dell'e-book.

La Fiera del Libro sarà seguita dalla Rai con 350 spot sulle diverse reti della televisione e della radio pubblica.

Fiera del verde - "Green City" dà il nome al filone fieristico dedicato al verde che propone attraverso le vaste esposizioni, l'interattività ludica, le animazioni contestualizzate e i laboratori



di promuovere ed illustrare gli attualissimi temi della bio-architettura, delle energie rinnovabili e del riciclo dei rifiuti.

Due le aree interattive, "Il Parco delle Ecotecnologie", area allestita con modelli di energia fotovoltaica, e la "Casa della Bioarchitettura", la struttura ecologica a cui interno

vi sarà un percorso educativo con uno sguardo particolare alla sicurezza dei bambini e degli animali domestici.

Da menzionare "Piazza Premio", il luogo dove trionferanno gli allestimenti floreali che parteciperanno al primo Concorso "Città di Grottaferrata" dedicato all'Unità d'Italia e che prevede un premio di 3.000 € in gettoni d'oro al miglior florovivaista.

«Quattromila mq ospiteranno questo segmento dell'evento che consentirà alle famiglie di gustare la quiete di Grottaferrata dopo una visita all'intero complesso fieristico che comprende 5 mila mq di esposizione di prodotti artigianali ricercati - ha sottolineato il Sindaco di Grottaferrata - Grottaferrata investe in questa 411^a fiera nazionale la propria volontà di essere un centro di cultura, di aggregazione, di proposta, ma anche di essere un paese dove si gusta la voglia di vivere».

Debora Piergallini