

area metropolitana - castelli romani

GROTTAFERRATA Il sindaco presenta con orgoglio la 411esima Fiera Nazionale

## «Un cambiamento radicale con le manifestazioni del passato»

**Mori: «Saranno tre i temi principali proposti dall'evento: il Libro, il Verde e il Tradizionale»**

Il sindaco di Grottaferrata, Gabriele Mori, è entusiasta per l'imminente apertura della 411esima Fiera Nazionale. «L'edizione di quest'anno - spiega il primo cittadino - segna un cambiamento radicale con la manifestazione del passato. Esaurita la funzione di incontro e mercato del mondo agricolo e dei suoi prodotti, superato il concetto di esposizione di una generica e indistinta raccolta di oggetti commerciali, si inaugura que-

st'anno una nuova filosofia fieristica, moderna, impegnata, dinamica, propositiva, militante. I 13mila metri quadrati di esposizione segnano già un record e prefigurano uno spazio espositivo permanente che il nuovo piano regolatore generale prevede nella Bartolomeo Gosio dopo aver risolto la drammatica presenza dell'attuale insediamento abitativo. Tre i temi proposti dalla Fiera: il Libro, il Verde, il Tradizionale. Il punto nevralgico sarà il libro - sottolinea Mori -, con la prima edizione del Salone dell'Editoria Impegnata che aspira a divenire la più importante e significativa manifestazione nazionale del settore. L'iniziativa contribuisce a definire l'identità di Grottaferrata

come "Città del libro" e sarà ospitata su 3mila mq di superficie coperta ed adeguatamente allestita cui si affiancherà un'area convegni capace di ospitare più di 300 persone. Al salone - rimarca il sindaco - hanno aderito più di 100 editori che offriranno uno spaccato completo della produzione italiana con riferimento ai grandi temi che la modernità fa emergere nel tessuto sociale, politico e culturale. Significativa è la presenza delle realtà locali castellane: editori, autori, associazioni culturali, biblioteche. Il ministero dei Beni Culturali ha inserito la manifestazione tra gli eventi della Settimana della Cultura e collabora attivamente all'evento con delle iniziative specifiche

promosse dal Centro per il Libro e la Letteratura. In collaborazione con l'Università di Tor Vergata verrà allestito il corner del libro antico dove tutti coloro che sono interessati possono trovare personale qualificato che darà risposte ai loro quesiti. Intrigante si presenta il progetto "Mamma", primo esperimento di giornalismo illustrato, di satira, di informazione a fumetti e reality comics attraverso le opere di grandi autori. Tra le iniziative innovative posso segnalare lo spazio dedicato al mondo dell'editoria "autoprodotta" ovvero il vasto universo di autori che - conclude Mori - utilizzano siti web per autopromuovere le proprie opere letterarie».